

Oława, 04.08.2015r

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Dotyczy:** Przygotowania strategii marketingowej dla urządzenia do spalania odpadów poubojowych opracowana w oparciu o przeprowadzoną analizę rynkową.

**Zamawiający:** Metalerg Sp. z o.o. Sp. k., ul. Portowa 1A, 55-200 Oława

**Zakres opracowania:**

1. Przedstawienie przyjętych koncepcji bazowych opracowywania strategii marketingowej
2. Wybór i charakterystyka właściwej strategii marketingowych
3. Główne założenia i wytyczne strategii marketingowej
4. Charakterystyka instrumentów marketingu-mix

**Termin realizacji:** maksymalnie 60 dni roboczych od dnia przyjęcia zamówienia.

**Sposób składania ofert:** Ofertę należy złożyć do 14.08.2015 w formacie PDF, przesyłając ją na adres mailowy [karolina@metalerg.pl](mailto:karolina@metalerg.pl)

**Zasada wyboru oferenta:** 100% cena.

W przypadku konieczności dodatkowych wyjaśnień niezbędnych do złożenia oferty prosimy o kontakt z Panią Karoliną Skrzypczak - mail: [karolina@metalerg.pl](mailto:karolina@metalerg.pl).

Z poważaniem

  
Janusz Cieślak